

**JARO**  
INSTITUT  
FÜR NACHHALTIGKEIT  
UND DIGITALISIERUNG

In Zusammenarbeit mit der  
IEDC Bled School of Management

**IEDC**

Bled School of  
Management

*A School with a View*



**CERTIFIED SUSTAINABLE  
PROCUREMENT PROFESSIONAL**

Informationen zum Onlinekurs

# Unsere Testimonials – Gemeinsam nachhaltig in die Zukunft

## Viele Unternehmen nutzen bereits unsere JARO Academy (Auszug)

- » Axel Springer SE
- » BME e.V.
- » Debatin
- » EcoVadis
- » EDRO Specialty Steel LLC
- » Exxcility Business Solutions GmbH & Co. KG
- » Funke Mediengruppe
- » Gerolsteiner Brunnen
- » Gisela Linge Consulting
- » KPMG
- » Lancom Systems
- » Martin Bauer Gruppe
- » Metis GmbH
- » PEG eG
- » Quarzwerke
- » Radeberger Gruppe KG
- » SAP SE
- » Schlüter Consulting
- » SR Managementberatung GmbH
- » Sto SE & Co KGaA
- » Stromnetz Berlin GmbH
- » Tfs Academy
- » Uddeholm AB
- » Union IT-Services GmbH
- » Vattenfall GmbH
- » voestalpine

... sowie zahlreiche individuelle Teilnehmende



**Gundula Ullah**

Chief Procurement Officer, Funke Mediengruppe

"Das eLearning des JARO Instituts bietet die Möglichkeit, sich umfassend und detailliert mit dem Thema Nachhaltige Beschaffung auseinanderzusetzen. Denn in vielen Fällen gibt es Umsetzungsmöglichkeiten im Bezug auf Nachhaltigkeit, die im ersten Schritt nicht sofort auf der Hand liegen. Dieses eLearning ist daher für mich ein wichtiges Element in der 360 Grad-Sicht des Einkäufers."

**Marcus Schumacher**

Head of Purchasing, Gerolsteiner Brunnen

"Die klare Struktur und die hohe Zielgruppenorientierung des JARO eLearnings haben mich sofort überzeugt. Die Lerninhalte sind sehr gut aufbereitet und logisch mit den Testfragen kombiniert. Mir hilft das Training massiv, den roten Faden in der Umsetzung einer nachhaltigen Beschaffung vor Augen zu haben."



**Tamara Braun**

SAP Intelligent Spend Management

"In Zeiten sich schnell ändernder Geschäftsanforderungen ist es in der Beschaffung ein MUSS, auf lebenslanges Lernen zu setzen und den Beschaffungstrends möglichst voraus zu sein. Wir müssen unsere Wirkung auf die Nachhaltigkeitsleistung unseres Unternehmens verstehen und lernen, wie wir verantwortungsvolle Praktiken im Alltag umsetzen. All das können Sie in dem neuen eLearning der JARO Academy lernen."



# NACHHALTIGE BESCHAFFUNG KANN DIE WELT VERÄNDERN!



**Yvonne Jamal**

Vorstandsvorsitzende

JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V.

---

„Beschaffungsverantwortliche steuern die Nachfrage weltweit und nehmen eine Schlüsselrolle für die globale nachhaltige Entwicklung ein. Einkäuferinnen und Einkäufer sowie deren Geschäftspartner entlang der Lieferketten müssen verantwortungsvoller mit knappen Ressourcen und Menschenrechten umgehen, dafür nachhaltige Beschaffungsstrategien entwickeln und diese gemeinsam mit den relevanten Interessengruppen strukturiert umsetzen.“

Mit diesem Kurs möchten wir den Teilnehmenden die notwendigen Kompetenzen vermitteln und sie für eine nachhaltige Beschaffung motivieren. Nutzen Sie die Hebel der Beschaffung für eine nachhaltige Entwicklung und machen Sie mit dieser Weiterbildung dazu den ersten Schritt.“



**Dr. Elisabeth Fröhlich**

Professorin

Strategisches Beschaffungsmanagement

---

„Nachhaltige Managementansätze rücken in den Mittelpunkt strategischer Neuausrichtung. Es gilt die Überlebensfähigkeit der Unternehmen zu sichern und den Herausforderungen wie Klimawandel, Wahrung der Menschenrechte in Lieferketten oder zunehmend strikteren Regularien begegnen zu können. Nachhaltige Unternehmensvisionen lassen sich langfristig nur mit maßgeblicher Unterstützung der Einkaufsfunktion realisieren. Damit wird auch Qualifizierung wichtiger denn je.“

---

**Das Training des JARO Instituts in diesem wegweisenden Bereich nachhaltige Beschaffung ist einzigartig im deutschen, aber auch internationalen Kontext.**

---

Das Training macht Ihre Einkäufer zu Treibern einer nachhaltigen Zukunft und damit resilienter gegenüber Herausforderungen in der globalen Lieferkette.“



**Danica Purg**

Präsidentin

IEDC Bled School of Management

---

„Wenn Nachhaltigkeit wirklich zur neuen Normalität werden soll, dann muss die nachhaltige Beschaffung zum Standard werden. Die Beschaffung ist eine ganz besondere Unternehmensfunktion, da sie sowohl die internen Ergebnisse von Unternehmen drastisch verbessern als auch positive Auswirkungen auf die gesamte Wertschöpfungskette haben kann.“

Beschaffungsverantwortliche, die in der Lage sind, starke Maßnahmen zu ergreifen, werden diejenigen sein, die einen bedeutenden Unterschied bei der Nachhaltigkeit machen!“



## Angebot

- » Kursdauer: Eigenes Lerntempo, online
- » Kursangebot: 40 Module für eine individuelle Zusammenstellung
- » Kurssprache: Englisch mit optionalen Untertiteln in Mandarin, Deutsch  
Präsenztraining und Prüfungsleistung; Englisch
- » Kosten:

|                                  |                      |
|----------------------------------|----------------------|
| Curricula (Keynotes & 15 Module) | p.p. 1.990 € + MwSt. |
| Zweitätiges Training an der IEDC | p.p. 1.990 € + MwSt. |
| Prüfung und Zertifikat           | p.p. 690 € + MwSt.   |
| Preis je Einzelmodul             | p.p. 150 € + MwSt.   |

inkl. JARO Teilnahmebescheinigung und Lernmaterialien  
zzgl. Übernachtungs- und Fahrtkosten für Präsenztraining
- » Geschätzter Zeitaufwand:
  - Circa 8 - 10 Stunden je Modul insgesamt
  - (Lernvideo von 30 - 60 Min. und Selbstlernzeit)
  - eigenes Lerntempo
  - Ungefähr 4 Monate für das Curricula



## Ihre Vorteile

- » International gültiges Zertifikat der IEDC Bled School of Management mit 6 ECTS-Punkten oder JARO-Teilnahmebestätigung für Teilnehmer ohne Präsenztraining und Prüfung.
  - » Ein praxisorientiertes und individualisierbares Nachhaltigkeitstrainingsprogramm speziell für Beschaffungsprofis, das auf einem modularen System basiert.
  - » Drei verschiedene Curricula für verschiedene Beschaffungsfunktionen je nach Beruf des Teilnehmers.
  - » Moderne Lernplattform (JARO-Academy)
  - » 14 engagierte Vordenker und Nachhaltigkeitsexperten als Trainer
  - » Akkreditiert durch die ZFU (Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht) in Deutschland
- Firmenkunden können den kompletten Kurs (SCORM-Format) in das Learning Management System (LMS) ihres Unternehmens integrieren. Für weitere Informationen und Firmenpreise wenden Sie sich bitte an [academy@jaro-institut.de](mailto:academy@jaro-institut.de)



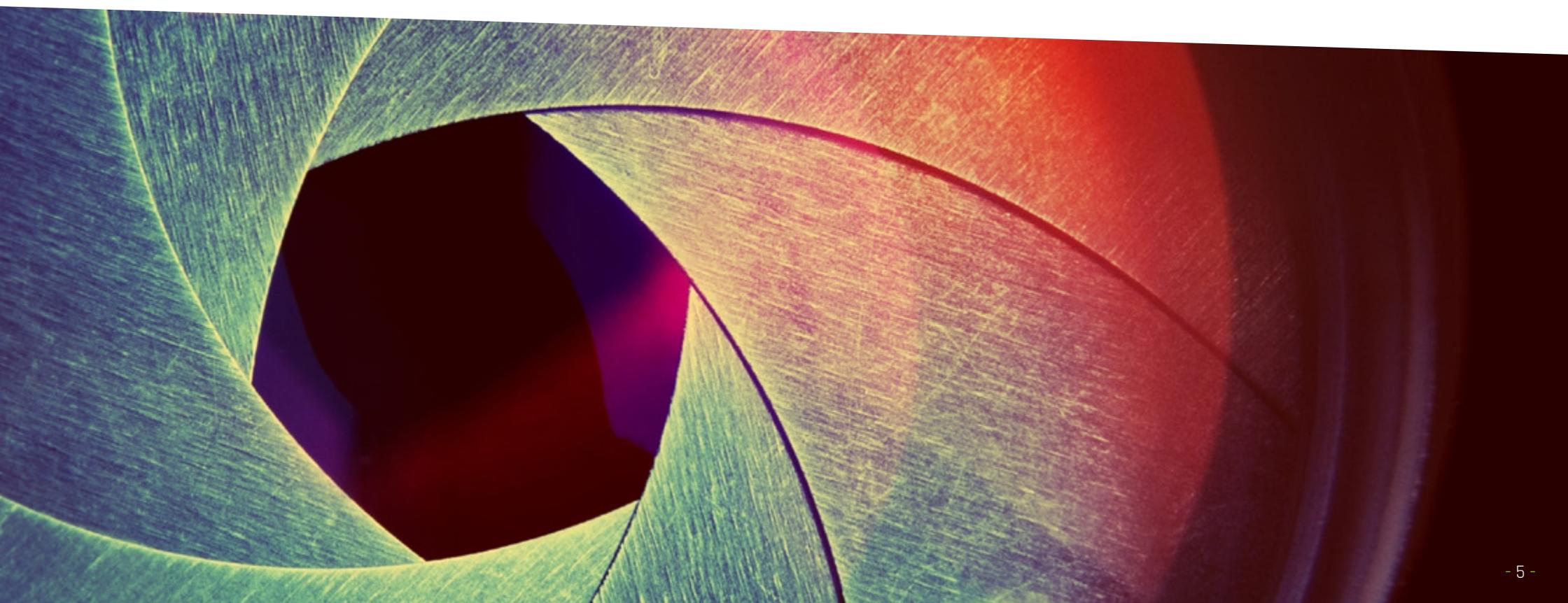
## Lernziele

- » Sie kennen den aktuellen Diskurs sowie die zentralen Konzepte und Methoden nachhaltigen Managements und können sie im Beschaffungsumfeld systematisch anwenden.
- » Sie kennen die für ihre Einkaufsrolle relevanten Instrumente und Lösungsansätze und sind in der Lage, eine nachhaltige Beschaffung strukturiert zu implementieren.
- » Sie verfügen über zusätzliche Fach- und Methodenkompetenzen zu Schwerpunktthemen, die sie bei der Umsetzung einer nachhaltigen Beschaffung spezifisch unterstützen.

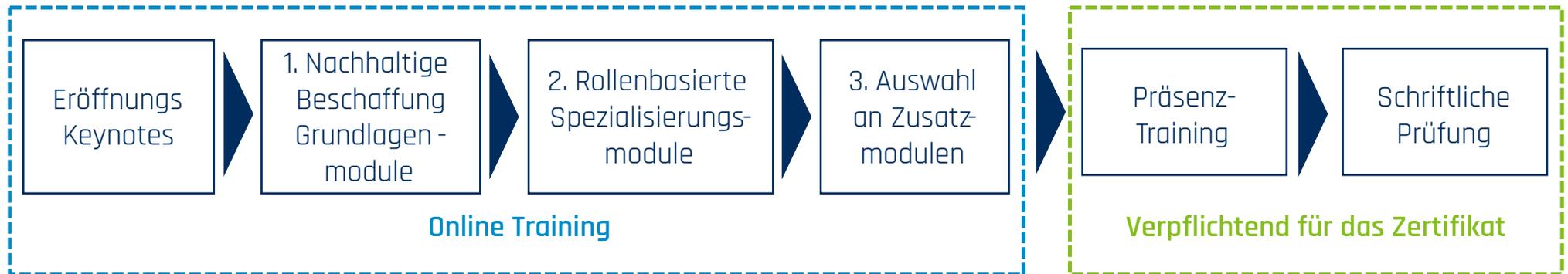


## Zielgruppe

- » Einkaufsverantwortliche auf allen Ebenen (Einkaufsleitende, Warengruppenmanager/innen, Lieferantenmanager/innen, Buyer, ...), die das Thema verstehen und ihre Fähigkeiten weiter verbessern wollen
- » CSR-Manager, die einen genaueren Blick auf die Auswirkungen der Beschaffung werfen wollen
- » Lieferanten, die ihre Nachhaltigkeitsleistung für ihre Kunden verbessern wollen
- » Vordenker mit einem besonderen Interesse an nachhaltiger Beschaffung



# Kursübersicht



Sie können einen von drei vollständigen Lehrplänen (15 Module) mit oder ohne Zertifizierung wählen oder sich nur für ein oder mehrere Einzelmodule anmelden. Der modulare Aufbau erlaubt Ihnen ein hohes Maß an Flexibilität und Individualität, um Ihren persönlichen Bedürfnissen gerecht zu werden.

# Modulstruktur

## Eröffnungs Keynotes - Der Einfluss des Einkaufs auf die Nachhaltige Entwicklung

### 1. Nachhaltige Beschaffung - Grundlagenmodule

1.1 Einführung Nachhaltige Beschaffung

1.2 Politische Rahmenbedingungen und Finanzmarktregulierungen

1.3 Die Bedeutung von Human Rights Due Diligence (HRDD) in Lieferketten

1.4 Kreislaufwirtschaft - Grundlagen

1.5 Einbindung der Nachhaltigkeit in die Einkaufsstrategie

1.6 Wesentlichkeitsanalyse im Einkauf

1.7 Qualitätsmerkmale von Managementsystemen und Zertifizierungen

### 2. Rollenbasierte Spezialisierungsmodule - Wählen Sie Ihr Paket

#### Track A: Top Management, CPO & CSR

2.1 Business Case Nachhaltige Beschaffung

2.2 Neue Kennzahlen für eine Nachhaltige Beschaffung

2.3 Entwicklung eines Nachhaltigkeitsprogrammes für den Einkauf

2.4 Maßnahmen für eine Nachhaltige Beschaffung mit Fokus auf die SDGs

2.5 Entwicklung und Implementierung eines Kommunikationsprogrammes

#### Track B: Warengruppenmanagement

2.1 Business Case Nachhaltige Beschaffung

2.6 - 2.18 Relevanzmatrix ausgewählte Warengruppe 1

2.6 - 2.18 Relevanzmatrix ausgewählte Warengruppe 2

2.6 - 2.18 Relevanzmatrix ausgewählte Warengruppe 3

2.5 Entwicklung und Implementierung eines Kommunikationsprogrammes

#### Track C: Lieferantenmanagement

2.19 Gesamtbetriebskosten (TCO) und Lebenszykluskostenberechnung (LCC)

2.20 Bewertungsstandards für Nachhaltigkeitsberichte und wie man sie liest

2.21 Lieferantenbewertungen - Übersicht und wie sie anzuwenden sind

2.22 Lieferantenentwicklungsprogramm für Nachhaltigkeit

2.23 Innovationen für Nachhaltigkeit nutzen

### 3. Auswahl an Zusatzmodulen - Wählen Sie drei aus neun

3.1 Zirkuläre Beschaffung

3.4 Klimaschutz für Unternehmen

3.7 Zivilgesellschaft, Citizenship und NGOs

3.2 Neue Technologien für den Einkauf

3.5 Wasserfußabdruck

3.8 Engagement in Nachhaltigen Sektorinitiativen

3.3 Agile Ansätze für die Nachhaltige Beschaffung

3.6 Biodiversität in der Nachhaltigen Beschaffung

3.9 Nachhaltigkeit in der Öffentlichen Beschaffung

Präsenz-Training an der IEDC Bled School of Management und schriftliche Prüfung (optional)

# Drei inspirierende Keynotes

Warum sollten Sie eine nachhaltige Beschaffung in Ihrem Unternehmen implementieren und welche Rolle spielt der Einkauf im Rahmen einer globalen nachhaltigen Entwicklung? Um die eigenen Handlungsmöglichkeiten zu erkennen, ist eine ganzheitliche Betrachtung unter Berücksichtigung der drei bekannten Nachhaltigkeitsdimensionen Ökologie, Gesellschaft und Ökonomie notwendig. Dieses Training beginnt daher mit inspirierenden Keynotes über die Auswirkungen der Beschaffung auf die nachhaltige Entwicklung aus diesen verschiedenen Perspektiven. Wir danken den herausragenden Experten für ihre spannenden Beiträge, um zu Beginn des Trainings in die Thematik einzusteigen:



**Herr Farid Yaker**

Program Officer  
Umweltprogramm der  
Vereinten Nationen (UNEP)



**Herr Michael Elkin**

Program Officer  
Internationale  
Arbeitsorganisation (ILO)



**Herr Dirk Jan de With**

ehem. Chief Procurement  
Officer  
Covestro AG

# Zertifikat „Certified Sustainable Procurement Professional“

Um das international gültige Zertifikat „Certified Sustainable Procurement Professional“ und die 6 ECTS-Punkte zu erlangen, sind folgende Voraussetzungen zu erfüllen:

- » Erfolgreicher Abschluss eines vollständigen Curricula (Keynotes und 15 Module)
- » Teilnahme an einer zweitägigen Präsenzveranstaltung der IEDC Bled School of Management
- » Bestehen der schriftlichen Prüfung in Form einer fallbasierten Einsendearbeit

## Präsenzveranstaltung (in englischer Sprache)

Die zweitägige Präsenzveranstaltung der IEDC Bled School of Management wird einmal im Quartal an einem Wochenende stattfinden (Samstag – Sonntag) und beinhaltet folgende Agenda

- » Tag 1 ca. 11:00 bis 18:00 Uhr
  - Individuelle Anreise
  - Eröffnungsvortrag durch Prof. Dr. habil Elisabeth Fröhlich, Professorin für Strategisches Beschaffungsmanagement
  - Workshops analog der angebotenen Curricula des E-Learnings zur gemeinsamen Diskussion von Fragen und Lösungsansätzen aus der Praxis
  - Optionales „Get together“ am Abend (ab 18:00 Uhr)
- » Tag 2 ca. 09:00 Uhr bis 16:00 Uhr
  - Ganztägiges Colloquium in Kleingruppen zur Vorbereitung auf die schriftliche Prüfung: Vorstellung der eigenen Einsendearbeit & gegenseitiges Feedback für die weitere Bearbeitung, sowie finale Hinweise hinsichtlich formaler und inhaltlicher Anforderungen und Empfehlungen
  - Individuelle Abreise

In der Teilnahmegebühr des Präsenztrainings sind neben der Bereitstellung der Schulungsräume, des örtlichen WLAN und der begleitende Schulungsunterlagen auch eine Mittags- und Pausenverpflegung enthalten. Übernachtungs- und Reisekosten sind nicht enthalten und von jedem Teilnehmer selbst zu organisieren.

## Einsendearbeit (in englischer Sprache)

Die Aufgabenstellung für die Einsendearbeit wird Ihnen zusammen mit der Teilnahmebestätigung bis 4 Wochen vor dem gewählten Präsenztermin per E-Mail zugesandt, um sich auf das Colloquium vorbereiten zu können. Nach dem Colloquium haben Sie weitere 4 Wochen Zeit, die Einsendearbeit als schriftliche Prüfung einzureichen. Nach bestandener Prüfung erhalten Sie das Zertifikat des „Certified Sustainable Procurement Professional“ sowie ein persönliches Feedback zu Ihrer Prüfungsleistung.

Dieses Zertifikat ist mit 6 ECTS-Punkten eingestuft und basiert auf insgesamt 190 Arbeitsstunden.

## 14 VORDENKER und ausgewiesene NACHHALTIGKEITSEXPERTEN als Trainer



Prof. Dr. habil Elisabeth Fröhlich



Dr. Sibyl Anwander



Hans-Christoph Schwärzler



Cristina Fedato



Sibylle Baumgartner



Gabriele Sorg



Steffen Dehn



Dr. Markus Berger



Dr. Rosário Costa-Schott



Lara Obst



Matthias Leisinger



Prof. Dr. Sandra Rochnowski



Steffi Kirchberger



Yvonne Jamal



## Prof. Dr. Elisabeth Fröhlich

- » Studium der Betriebswirtschaftslehre und Dissertation zum Thema "Lieferantenbewertung".
- » Habilitation zum Thema "Modellierung von Berufsprofilen in der Beschaffung" bei Prof. Dr. U. Koppelman / Universität zu Köln
- » Professorin für Strategisches Beschaffungsmanagement
- » Leiterin des Wissenschaftlichen Beirats von JARO
- » Mitglied des Management-Rates der PRME-Initiative, der UN-Initiative "Global Compact" für die Ausbildung verantwortungsbewussten Managements
- » Regionalvorstandsmitglied BME Köln



## Prof. Dr. Sandra Rochnowski

- » Expertin für die Implementierung verschiedener Managementsysteme
- » Mehr als 15 Jahre Erfahrung in Wirtschaft und angewandter Wissenschaft im Bereich Nachhaltigkeit, Qualität und Tourismus/Hotellerie
- » Seit 2019 Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Tourismusbetriebswirtschaftslehre, an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin



## Dr. Sibyl Anwander

- » Beratung von Unternehmen in den Bereichen Wesentlichkeits- und Impactanalyse; Nachhaltigkeitsstrategie und Nachhaltige Lieferketten mit Schwerpunkt Agrar- und Lebensmittelwirtschaft
- » vormals Leiterin der Abteilung Wirtschaft und Innovation des Bundesamtes für Umwelt (BAFU); öffentliche Beschaffung, Sustainable Finance und Politikevaluation
- » langjährige Leiterin Nachhaltigkeit und Public Affairs bei Coop Schweiz (Einzel- und Grosshandel)
- » Mitglied des JARO-Netzwerkes



## Dr. Rosário Costa-Schott

- » Lehrbeauftragte an der Fachhochschule München mit den Schwerpunkten Nachhaltiges Wirtschaften und Post-Wachstumsgesellschaft sowie der Zertifikatsreihe „Soziale Arbeit in der Einwanderungsgesellschaft“.
- » Lehrbeauftragte an der Universität Rostock - Weiterbildung in „Nachhaltiges Wirtschaften / Corporate Social Responsibility“ und „Corporate Citizenship“.
- » Freiberufliche Beraterin / Trainerin / Dozentin mit den Schwerpunkten nachhaltige Verantwortung und Integration



## Prof. Dr. Markus Berger

- » Professor für Multidisciplinary Water Management an der University of Twente (NL)
- » Forschungsschwerpunkt: Ökobilanzierung und Bewertung der Wassernutzung entlang von Wertschöpfungsketten
- » Mitglied des Lenkungs Ausschusses in der Social LCA Alliance
- » Co-Vorsitz der Task Force Ressourcen der Lebenszyklus-Initiative der UN-Umwelt



## Hans-Christoph Schwärzler

- » Maschinenbau- und Wirtschaftsingenieur mit Abschluss an der Technischen Universität München, der Universität Bristol und der Universität Hagen
- » 10 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien in der Bahnindustrie. Mitbegründer der Rail Sustainable Procurement Initiative Railsponsible
- » 20 Jahre Erfahrung im Beschaffungs- und Lieferkettenmanagement einschließlich der Umsetzung innovativer nachhaltiger Geschäftsmodelle
- » Stellvertretender Leiter des wissenschaftlichen Beirats von JARO



## Steffen Dehn

- » Gründer Sustained Thinking & freiberuflicher Berater
- » Agiler Coach (Design Thinking & Scrum), der an der Schnittstelle von Nachhaltigkeit und Innovationsmanagement arbeitet
- » Unterstützung bei der Entwicklung von Lösungen für die richtigen Probleme mit nutzerzentrierten, interaktiven Formaten
- » Glauben an iterative Lösungsansätze und begründetes Nachhaltiges Denken, um Organisationen bei der Vorbereitung auf eine nachhaltige Zukunft zu unterstützen



## Steffi Kirchberger

- » Seit 2018 Gründerin und Geschäftsführerin der JARO Services GmbH
- » Mehr als 15 Jahre Erfahrung in IT-Projektmanagement, Anforderungs- und Prozessmanagement, Softwareevaluierung und -beschaffung, unter anderem in leitender Position
- » Zertifizierte und erfahrene Projektmanagerin, die sich in klassischen und agilen Rahmenwerken zu Hause fühlt
- » Technikbegeisterte, die die Versprechen der Technologie in Frage stellt



## Yvonne Jamal

- » Studium der Betriebswirtschaftslehre, Fachrichtung Tourismus (Diplom)
- » Mehr als 20 Jahre internationale Berufserfahrung in den Bereichen Tourismus und Beschaffung mit Schwerpunkt B2B
- » Wissenschaftliche Weiterbildung zum Thema Nachhaltiges Wirtschaften & CSR an der Universität Rostock
- » 2013 - 2018 verschiedene leitende Positionen im Einkauf bei Zalando SE
- » Vorstandsvorsitzende des JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V.
- » Regionenvorstand BME Berlin-Brandenburg, Schwerpunkt: Nachhaltige Beschaffung
- » Mitglied der BVMW-Expertengruppe für Nachhaltigkeit



## Gabriele Sorg

- » Mehr als 25 Jahre Erfahrung in den Bereichen Innovationsmanagement, nachhaltige Unternehmensentwicklung und Kommunikation als Beraterin und unabhängige Journalistin.
- » Kommunikationsberatung und Verlagsdienstleistungen (Fachbücher, Leitartikel, Whitepaper, Features, Blogs) und Ghostwriting mit einem starken Fokus auf Innovation und Nachhaltigkeit.
- » Coach für nachhaltige Wirtschaft und Kommunikation, Networking und Business-Katalysator, der Menschen verbindet (online, offline).



## Matthias Leisinger

- » Direktor & Mitbegründer von focusright
- » Über zehn Jahre Erfahrung in der Privatwirtschaft
- » MBA Nachhaltigkeitsmanagement
- » Ehemaliger Vizepräsident Corporate Responsibility bei der Kuoni-Gruppe
- » Erfolgsbilanz bei der Menschenrechtsprüfung, dem Aufbau von Kapazitäten und der Entwicklung und Verwaltung von Multi-Stakeholder-Initiativen
- » Berufliches Ziel: Veränderungen vorantreiben, um ein nachhaltigeres Geschäftsmodell zu schaffen, das kommerziellen Erfolg bringt



## Sibylle Baumgartner

- » Direktorin & Mitbegründerin von focusright
- » Über zehn Jahre Erfahrung auf den Gebieten Verantwortungsvolles Wirtschaften & Nachhaltige Beschaffung mit besonderem Schwerpunkt auf sozialen Aspekten
- » Ehemalige Leiterin Corporate Responsibility & Human Rights Managerin der Kuoni-Gruppe
- » SA8000 Auditorin
- » Zusammenarbeit mit Unternehmen aus verschiedensten Branchen und Konzentration auf die Ausarbeitung verantwortungsvoller Geschäftsstrategien, die Umsetzung eines nachhaltigen Lieferkettenmanagements und die Entwicklung von Rahmenwerken für die Sorgfaltsprüfung im Bereich der Menschenrechte



## Cristina Fedato

- » Maschinenbauingenieurin, MBA
- » Leiterin des Bereichs Nachhaltige Infrastruktur, Produkte und Dienstleistungen am CSCP, Wuppertal, Deutschland
- » 20 Jahre Erfahrung im Bereich CSR und nachhaltige Entwicklung, davon 16 Jahre im Bereich nachhaltige Beschaffung und nachhaltige Versorgungsketten in verschiedenen Sektoren und Regionen
- » Expertin in den internationalen Technischen Komitees TC277 der ISO zu ISO 20400 - Nachhaltige Beschaffung und TC 323 - Kreislaufwirtschaft
- » Teilnehmerin der Stakeholder-Gruppe der BME/JARO-Zertifizierung für Nachhaltige Beschaffungsorganisationen



## Lara Obst

- » Gründerin von THE CLIMATE CHOICE, SaaS-Plattform für die Dekarbonisierung von Unternehmen und ihren Lieferketten
- » 15 Jahre Erfahrung im Bereich Nachhaltigkeit und Klima
- » Studium der Betriebswirtschaftslehre, Nachhaltigkeit und Entrepreneurship
- » Gründerin des WindTech Unternehmen MOWEA, Arbeit an Nachhaltigkeitsinnovationen im Berliner Startup-Ökosystem und Mitglied von Europa's größter CleanTech Initiative Climate-KIC
- » Teil des FutureWomen Network, Mitglied im B.A.U.M. e.V. und BNW e.V.
- » Unterstützt Software-Branchenführer bei ihrer erfolgreichen Klimatransformation



## Teilnahmebedingungen

Voraussetzung für die Teilnahme am Fernlehrgang ist mindestens eine abgeschlossene Berufsausbildung oder ein abgeschlossenes Grundstudium sowie eine einjährige Berufserfahrung, auch in Form von Praktika. Erfahrungen im Umgang mit Standardsoftware (Word, Excel, PowerPoint) und Internetanwendungen werden vorausgesetzt. Da der gesamte Kurs in englischer Sprache abgehalten wird, sind gute Englischkenntnisse (mindestens B2-Niveau) erforderlich. Die Teilnehmenden benötigen zudem einen Standard-PC mit Internetzugang.

Mehr Informationen finden Sie online: [www.jaro-academy.com](http://www.jaro-academy.com)



# Bildungskatalog

---

Bausteine für eine nachhaltige Zukunft



# 1.1 Einführung Nachhaltige Beschaffung

## Inhalte

### In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Das mechanistische Weltbild und die unsichtbare Hand nach Adam Smith
- » Eine ganzheitliche Weltanschauung basierend auf der Systemtheorie
- » Wirtschaftliche Entwicklung; Von linear zu regenerativ
- » Wirtschaft neu denken!
- » Beschaffung ist das fehlender Glied einer nachhaltigen Lieferkette Investor, Wegbereiter und Innovator - verschiedene Unternehmenstypen und deren Nachhaltigkeitsmotive, Ableitungen für die Fokussierung im nachhaltigen Beschaffungsprozess
- » Die Wertschöpfungsstufen in der Lieferkette zweier ausgewählter Branchen und ihre ökologischen Auswirkungen auf Treibhausgase, Luftverschmutzung, Wasserverbrauch und Landnutzung
- » Rahmenwerk für Nachhaltige Beschaffung: Reifegradstufen auf den Ebenen Menschen, Politik/Strategie & Kommunikation, Beschaffungsprozess, Einbindung von Zulieferern und Messung & Ergebnisse
- » Die vier Stufen des nachhaltigen Beschaffungs-Prozessmodells
- » Die Basis schaffen und den Beschaffungsprozess um nachhaltige Aspekte erweitern
- » Change Management am Beispiel des Behaviour-Change-Modells
- » Praktische Ansätze für ein nachhaltiges Lieferantenmanagement
- » Lieferantenauswahl unter Einbindung der SDGs (UN Nachhaltigkeitsziele)
- » Das Haus des Nachhaltigen Lieferantenmanagement inkl. Praxisbeispiel REWE
- » Aufbau eines nachhaltigen Lieferantenmanagements anhand des allgemeinen Supplier Relationship Modells
- » Lieferantenbewertung am Beispiel von Innogy

## Lernziele

### Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die Bedeutung einer ganzheitlichen Weltanschauung und ihre Auswirkungen auf die nachhaltige Entwicklung verstehen.
- » argumentieren können warum in ihrem Unternehmen nachhaltiges Handeln im Einkauf notwendig ist.
- » die Bedeutung von Transparenz in ihren vorgelagerten Lieferketten erkennen.
- » die vier grundlegenden Prozessschritte verstehen, um strukturiert eine nachhaltige Beschaffung in ihrem Unternehmen einzuführen.



Yvonne Jamal



Prof. Dr. habil Elisabeth Fröhlich

### Medien und Methoden

Video und Audio, Interview

### Kursprache

Englisch

(opt. Untertitel Mandarin)

Deutsch

### Dauer der Lernvideos

64 Minuten

### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

# 1.2 Politische Rahmenbedingungen und Finanzmarktregulierungen

## Inhalte

### In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Internationale und nationale Vorgaben in Bezug auf Lieferketten
- » Transparenz und regulierung - das „neue Normal“
- » Einhaltung der Rechtsvorschriften - für wen?
- » Vom Soft Law zum Hard Law:
  - sozialen Aspekte
  - Umweltaspekte
  - Finanzielle Transparenz
- » Doppelte Materialität
- » Erweiterte Herstellerverantwortung
- » Verbindung von EU Green Deal, EU Taxonomie, CSDD, CSRD und TCFD
- » Kern-Elemente einer menschenrechtlichen Sorgfaltsprüfung
- » Was ändert sich mit dem deutschen Sorgfaltspflichtengesetz?
- » Was deckt das Deutsche Lieferkettengesetz ab?
- » Deutsches Lieferketten-Sorgfaltspflichtengesetz (im Überblick)
- » Neue Reporting-Pflichten
- » Aufbau des Europäischen Reporting Standards
- » Regulatorische Weiterentwicklung
- » Künftige Herausforderungen für Unternehmen
- » Due Diligence - Plädoyer für eine gemeinsame Perspektive
- » Vollstreckungsmittel der Regierung



Dr. Sibyl Anwander

### Medien und Methoden

Video und Audio, Interview

### Kurssprache

Englisch  
(opt. Untertitel Mandarin)  
Deutsch

### Dauer der Lernvideos

41 Minuten

### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## Lernziele

### Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die Entwicklung des politischen Rahmens auf nationaler und internationaler Ebene kennen und können zwischen internationalen Vereinbarungen, „Soft law“ und verbindlichen Anforderungen an Unternehmen unterscheiden.
- » die mittel- und langfristigen politischen Entwicklungen auch außerhalb des eigenen spezifischen Sektors verstehen.
- » den Prozess der unternehmerischen Sorgfaltspflicht kennen, ihn anzuwenden wissen und warum ihr Unternehmen proaktiv handeln sollte.

# 1.3 Die Bedeutung der menschenrechtlichen Sorgfaltsprüfung in Lieferketten

## Inhalte

In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Die Bedeutung der Menschenrechte für Unternehmen: Zivilgesellschaft, Legislative, Konsumenten, Investoren
- » Die Bedeutung der Menschenrechte für Unternehmen: Beispiele von Menschenrechten, bei denen Unternehmen potenziell betroffen sind (Kinderarbeit, Gesundheit und Sicherheit, Landrechte, Sklaverei, Arbeitsbedingungen, Umweltauswirkungen)
- » Die Kernelemente der Sorgfaltspflichten im Bereich der Menschenrechte: Grundsatzerklärung, Risiko- und Wirkungsanalyse, Beendigung, Verhinderung oder Abschwächung negativer Auswirkungen auf die Menschenrechte, Einbettung, Monitoring und Kommunikation, Beschwerdemechanismus & Abhilfe
- » Wie anfangen?
  - Darstellung der Wertschöpfungskette - Fokus Lieferkettenmanagement
  - Risiko-Identifizierung
  - Bestimmung des Schweregrads
  - Identifizierung der schwerwiegendsten Themen
- » Mögliche Handlungsmaßnahmen
- » Aktionsplan: Ziele, Zuständigkeiten und Zeitplan
- » Monitoring und Kommunikation
- » Best Practice: Beispiele von Unternehmen
- » Wiederholung der Schlüsselemente der menschenrechtlichen Sorgfalt

## Lernziele

Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die Bedeutung und die Kernelemente der menschenrechtlichen Sorgfaltsprüfung in Lieferketten für die Beschaffung verstehen.
- » verstehen, wie die Auswirkungen auf die Menschenrechte in der Lieferkette ermittelt und priorisiert werden können.
- » in der Lage sein, konkrete Maßnahmen zu ergreifen, um Auswirkungen auf die Menschenrechte zu verhindern oder abzumildern.



Matthias Leisinger



Sibylle Baumgartner

### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

### Kursprache

Englisch  
(opt. Untertitel Mandarin)  
Deutsch

### Dauer der Lernvideos

39 Minuten

### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

# 1.4 Kreislaufwirtschaft - Grundlagen

## Inhalte

### In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Nachhaltige Entwicklung und Kreislaufwirtschaft
- » Systembetrachtung: Entwicklung von der isolierten Betrachtung der drei Nachhaltigkeitsdimensionen hin zum Ansatz der „nested circles“
- » Voraussetzungen zur Einführung einer Kreislaufwirtschaft in Unternehmen
- » Vorteile eines Übergangs vom linearen zum zirkulären Denken und Handeln
- » Von linearen zu zirkulären Lieferketten
- » Kreislaufwirtschaft
  - grundlegende Konzepte & Definition
  - Allgemeine Grundsätze
  - Denkschulen
- » Kreislaufwirtschaft in der EU - Ausblick
- » Cradle to Cradle
  - Grundkonzept
  - Konzept zur Produktgestaltung & Beispiel
  - Zertifizierung & Best Practice
  - Die Macht der Beschaffung; Definition der zirkulären Beschaffung
  - Die acht Schritte zur Einführung einer zirkulären Beschaffung
- » Best Practice Beispiele

## Lernziele

### Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die Grundlagen der Kreislaufwirtschaft aus der Perspektive der nachhaltigen Entwicklung kennen und ihre Vorteile verstehen.
- » mit dem allgemeinen Konzept der Kreislaufwirtschaft und deren sieben Denkschulen vertraut sein.
- » das Cradle-to-Cradle Konzept als ganzheitliches Designkonzept und Rahmenwerk verstehen.
- » die notwendigen Schritte für eine zirkuläre Beschaffung benennen können.



Gabriele Sorg



Yvonne Jamal

### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

### Kurssprache

Englisch

(opt. Untertitel Mandarin)

Deutsch

### Dauer der Lernvideos

33 Minuten

### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

# 1.5 Integration von Nachhaltigkeit in die Beschaffungsstrategie

## Inhalte

### In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Die drei wichtigsten Fragen für einen nachhaltigen Beschaffungsansatz
- » Die drei Ansätze für eine Nachhaltigkeitsstrategie: Effizienz, Konsistenz, Suffizienz
- » Was ist neu im Vergleich zur herkömmlichen Beschaffung?
- » Was ist eine nachhaltige Beschaffungsstrategie: Unternehmerische Nachhaltigkeitsstrategie, Strategie für nachhaltige Beschaffung, Nachhaltige Marktstrategie, Strategie für nachhaltige Lieferanten, Prozesse und Leistung
- » Einkaufs- und Beschaffungsstrategien: Die unterschiedlichen Grade/Level der Zusammenarbeit mit Lieferanten
- » Nehmen Sie Ihre Lieferanten mit auf diese Reise? Die vier Schritte eines Prozessmodells für die nachhaltige Beschaffung
- » Ein umfassender Rahmen für nachhaltige Beschaffung
- » Programme für verantwortungsvolle Beschaffung
- » Beschaffungsstrategien - die herkömmlichen Ansätze: Kraljic-Matrix
- » Marktstrategien (Kategorien): Warengruppenbeispiele aus der Praxis zur Reflexion
- » Prozess-Strategie: Interne und externe Dokumente und Prozesse
- » Praxisbeispiel: University of Strathclyde Glasgow
- » Leadership für Nachhaltige Entwicklung: Beispiele von Nachhaltigkeitsinitiativen diverser Branchen
- » Unterstützende Leitlinien für die Entwicklung einer Strategie für nachhaltige Beschaffung



Cristina Fedato

### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

### Kurssprache

Englisch  
(opt. Untertitel Mandarin)  
Deutsch

### Dauer der Lernvideos

41 Minuten

### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## Lernziele

### Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die drei strategischen Nachhaltigkeitsansätze und möglichen Schwerpunkte für eine nachhaltige Beschaffungsstrategie kennen und verstehen.
- » den Rahmen und die Reichweite der nachhaltigen Beschaffung verstehen.
- » die Führungsmöglichkeiten für nachhaltige Entwicklung kennen.

# 1.6 Wesentlichkeitsanalyse in der Beschaffung

## Inhalte

In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Was ist Wesentlichkeit?
  - Outside-In Perspektive
  - Inside-Out Perspektive
  - Stakeholder-Perspektive
- » Einbindung von Interessensgruppen: interne vs. externe Stakeholder
- » Warum Stakeholder einbeziehen?
- » Wesentlichkeit und Nachhaltigkeit
- » Wesentlichkeitsmatrix
- » Themen-Identifikation mittels SASB Wesentlichkeitskarte
- » Wesentlichkeitsanalyse und Nachhaltigkeit
- » Vorteile der Wesentlichkeitsanalyse
- » Analyse des Beschaffungssportfolios
- » Wesentlichkeit und nachhaltige Beschaffung: interne und externe Faktoren
- » Best Practice: brasilianisches Unternehmen der Kosmetikbranch
- » Verbindung zur Lieferantenbewertung am Beispiel von Ecovadis
- » Best Practice: Nachhaltigkeitsstrategie und Wertschöpfungskette bei Henkel, Wesentlichkeitsanalyse auf Produktebene bei Henkel
- » Zusammenfassung
- » Leitfragen zum Loslegen



Cristina Fedato

### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

### Kursprache

Englisch  
(opt. Untertitel Mandarin)  
Deutsch

### Dauer der Lernvideos

40 Minuten

### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## Lernziele

Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die Verbindung von Wesentlichkeit zu Nachhaltigkeitsstrategien verstehen.
- » verstehen, wie eine Wesentlichkeitsanalyse eine nachhaltige Beschaffungsstrategie unterstützen kann.
- » ihre eigene Beschaffungsstrategie und ihre eigenen Beschaffungsprozesse zur Anwendung von Materialität reflektieren können.

# 1.7 Qualitätsmerkmale von Managementsystemen und Zertifizierungen

## Inhalte

In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Grundlagen der Managementsysteme:  
Differenzierung von Managementkonzept, Managementmodell und geprüftem Managementsystem
- » Grundlagen der Managementsysteme: Total Quality Management (TQM), KAIZEN und der kontinuierliche Verbesserungsprozess
- » Grundlagen der Managementsysteme: Der Deming-Kreis (1992)
- » Strukturelle Anforderungen an Managementsysteme mit Tool-Empfehlungen für den Vergleich von Labels und Standards
- » Vorteile von Managementsystemen aus externer und interner Perspektive
- » Der ISO-Zertifizierungsprozess inklusive Zertifizierungszeitraum und -kosten
- » Die übergeordnete Struktur der ISO (High-Level-Structure) und ihre Vorteile
- » Die Norm ISO 20400 für nachhaltige Beschaffung; Vorstellung und Einordnung; Aufbau und Kerninhalte
- » Best Practice: BME-Zertifizierung

## Lernziele

Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die Managementsysteme und ihre wichtigsten Qualitätsmerkmale kennen,
- » den Umfang und die Vorteile von Managementsystemen für ihr Unternehmen verstehen,
- » die ISO und ihre Systematik der High-Level-Structure (HLS) verstehen und die ISO 20400 für nachhaltige Beschaffung kennen.



Yvonne Jamal



Prof. Dr. Sandra Rochnowski

### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

### Kurssprache

Englisch  
(opt. Untertitel Mandarin)  
Deutsch

### Dauer der Lernvideos

24 Minuten

### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

# 2.1 Business Case Nachhaltige Beschaffung

## Inhalte

### In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Viele Gründe für verantwortungsvolle Lieferketten - Branchenbeispiele: Bekleidungsindustrie, Verkehrsindustrie, Unterhaltungselektronik sowie industrieübergreifend
- » Nachhaltige Lieferketten als Investition
- » Wertschöpfung durch Nachhaltigkeit: Ganzheitliche Wertebetrachtung
- » Gewichtung der Nachhaltigkeitsargumenten an drei Beispielen der Bekleidungsindustrie: Arbeitskleidung, Bettzeug für Krankenhäuser und Hotels sowie Mode für Endkunden/Endkundinnen
- » Nachhaltiges Lieferkettenmanagement - noch in den Anfängen
- » Verbesserungen - eher auf der Output- als auf der Wirkungsebene
- » Bereiche, die von nachhaltiger Beschaffung profitieren: Investoren, Supply Chain, Verkauf, Vermarktung, Human Resources
- » Die Compliance-Falle
- » Strategische Wege zu einem ganzheitlichen Ansatz
- » Erhöhte Widerstandsfähigkeit der Lieferketten
- » Nachhaltigkeit als Teil der Digitalisierung der Lieferketten-Steuerung
- » Best Practice Beispiele

## Lernziele

### Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » Nachhaltigkeit als eine Investition verstehen, die einen Geschäftswert schafft.
- » den Begriff „Compliance Falle“ kennen und die Chancen nachhaltiger Lieferketten erkennen.
- » die strategischen Wege zu einem ganzheitlichen Ansatz verstehen und können diese für die eigene Unternehmensstrategie reflektieren.



Dr. Sibyl Anwander

### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

### Kursprache

Englisch  
(opt. Untertitel Mandarin)  
Deutsch

### Dauer der Lernvideos

34 Minuten

### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## 2.2 Neue Indizes für eine nachhaltige Beschaffung

### Inhalte

#### In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Der rahmengebende Kontext: Ausgaben vs. Einnahmen und die Auswirkungen der Lieferkette auf CSR
- » Der Sinn von Nachhaltigkeitsindizes und ihre Anwendungsfälle
- » Adressierbare Management-Bereiche: unternehmensbezogen, lieferkettenbezogen und produktbezogen
- » Die Kategorisierung von Nachhaltigkeitsindizes - 1: primäre und sekundäre Indikatoren
- » Die Kategorisierung von Nachhaltigkeitsindizes - 2: Input und Output / Wirkungsindikatoren
- » Die Stakeholder-Perspektive und die Wesentlichkeit bestimmen, welche Indikatoren nützlich sind:  
Finanzielle, Kunden-, Prozess- und Lern-Perspektive entlang der drei Nachhaltigkeitsdimensionen (Ökologie, Soziales, Ökonomie)
- » Nachhaltigkeits-KPI im Beschaffungswesen mit Bezug zu den SDGs
- » Best Practice: Management der nachhaltigen Beschaffungsleistung bei der DB AG

### Lernziele

#### Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » den Zweck von Nachhaltigkeitsindizes verstehen.
- » die Wirksamkeit und die Grenzen von Indizes kennen und sind in der Lage, Nachhaltigkeitsindizes von anderen Managementindizes abzugrenzen.
- » eine Vorstellung davon haben, wie man Nachhaltigkeitsindizes entwickelt.



Hans-Christoph Schwärzler

#### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

#### Kurssprache

Englisch  
(opt. Untertitel Mandarin)  
Deutsch

#### Dauer der Lernvideos

22 Minuten

#### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## 2.3 Entwicklung eines Nachhaltigkeitsprogrammes für den Einkauf

### Inhalte

In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Begriffsklärung: Unternehmensstrategie, nachhaltige Beschaffungsstrategie, nachhaltiges Beschaffungsprogramm und Projekt
- » Das große Bild: Einordnung des Programms in das Nachhaltige Beschaffungs-Prozessmodell
- » Schlüsselemente einer nachhaltigen Beschaffungstrategie
- » Erste Schritte zur Ableitung eines Programms aus der Strategie
- » Nehmen Sie den gesamten Beschaffungsprozess in den Blick
- » Programm-KPIs und Beispiel
- » Kriterien für gute Maßnahmen und Beispiel
- » Beispiel für eine Programmorganisation
- » Kontinuierliche Umsetzung und Beispiel
- » Von den ersten Schritten zu einem kontinuierlichen nachhaltigen Beschaffungsprogramm
- » Change-Management als kontinuierlicher Prozess
- » Kontinuierliche und dauerhafte Umsetzung der Ergebnisse
- » Best Practice



Steffi Kirchberger

### Lernziele

Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » verstehen, worum es bei einer nachhaltigen Beschaffungsstrategie, einem Programm und einem Projekt geht und wie sie sich zueinander verhalten.
- » die ersten Schritte kennen, wie sie aus einer Strategie ein nachhaltiges Beschaffungsprogramm ableiten und erhalten Hinweise, was bei der Umsetzung der Schritte zu beachten ist.
- » verstehen, wie man ein nachhaltiges Beschaffungsprogramm kontinuierlich und agil steuert und kennen die Bedeutung eines begleitenden Change- und Kommunikationsmanagements.

#### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

#### Kurssprache

Englisch  
(opt. Untertitel Mandarin)  
Deutsch

#### Dauer der Lernvideos

40 Minuten

#### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## 2.4 Maßnahmen für eine nachhaltige Beschaffung mit Fokus auf die SDGs

### Inhalte

#### In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » 17 Ziele für eine nachhaltige Beschaffung
- » SDGs-Cluster nach Nachhaltigkeitsdimensionen
- » Rückblick: 7 Jahre SDGs - Was ist der Fortschritt?
- » Vorteile der Arbeit mit den SDGs
- » Wie man die SDGs umsetzt
- » Wie kann die Beschaffung zu den SDGs beitragen: Die SDGs auf die Beschaffungsaagenda setzen
- » Sozialer Hebel: Existenzsichernde Löhne in Lieferketten
- » Ökologischer Hebel: Umweltfußabdruck der Lieferketten
- » Der SDG Action Manager entwickelt von B Lab und dem UN Global Compact
- » Best Practice: SDG Industry Matrix: Sammlung von Best Practices für jedes SDG



Yvonne Jamal

### Lernziele

#### Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die Ziele für eine nachhaltige Entwicklung (SDGs) kennen und wissen wie sie diese in ihre Organisation integrieren können.
- » verstehen, wie die wichtigsten Einflussfaktoren durch die Beschaffung beeinflusst werden können, um die SDGs zu erreichen
- » nützliche Instrumente kennen, um unternehmerisches Handeln zu unterstützen und Chancen für ihre Organisation zu erkennen.

#### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

#### Kurssprache

Englisch

(opt. Untertitel Mandarin)

Deutsch

#### Dauer der Lernvideos

30 Minuten

#### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

# 2.5 Entwicklung und Implementierung eines Kommunikationsprogrammes

## Inhalte

In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Was ist ein Kommunikationsprogramm?
- » Ausgangssituation: Externe und interne Komplexität, Talentkomplexität, Digitale Komplexität
- » Zu beantwortende Schlüsselfragen zur Positionierung als „Nachhaltigkeitskatalysator“
- » Das richtigen Kanäle / Medien
- » Interne Kommunikation – Die Herausforderungen
  - Die Lösung Teil 1: Zielgruppe und interne Abstimmung
  - Die Lösung Teil 2: Vorgehensweise und Empfehlungen
  - Die Lösung Teil 3: Der interne Kommunikationsplan (Beispiel)
- » Externe Kommunikation - Die Herausforderungen
  - Die Lösung Teil 1: Priorisierung mit der Mendelow's Matrix
  - Die Lösung Teil 2: Schritte zur Verbesserung der Kommunikation mit Stakeholdern
  - Die Lösung Teil 3: Schritte zur Verbesserung der Kommunikation mit Lieferanten
  - Die Lösung Teil 4: Der externe Kommunikationsplan (Beispiel)
- » Der Communicationcanvas für die Beschaffung und Beispiel
- » Best Practice Stakeholder Dialogreihe DAW
- » Best Practice TfS - Together for Sustainability

## Lernziele

Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die Einkaufsabteilung als aktiven Kommunikator und als „Nachhaltigkeitskatalysator“ innerhalb und außerhalb des Unternehmens reflektieren können.
- » die wichtigsten Schritte zum Aufbau eines internen Kommunikationsprogramms für die Beschaffung kennen.
- » verstehen, wie sie ihre Lieferantenkommunikation planen und verbessern können.
- » durch bewährte Verfahren und Beispiele inspiriert sein.



Yvonne Jamal



Gabriele Sorg

### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

### Kurssprache

Englisch

(opt. Untertitel Mandarin)

Deutsch

### Dauer der Lernvideos

61 Minuten

### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## 2.6 Relevanzmatrix – Möbel und Büroausstattung

### Inhalte

In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Hotspotanalyse im Rahmen des Beschaffungsprozesses
- » Welche Produkte sind betroffen?
- » Die Relevanzlevel der Kriterien
- » Ökologische Kriterien
- » Lebenszykluskriterien
- » Umweltfragen entlang des Lebenszyklus
- » Umwelt: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Sozialkriterien
- » Soziale Fragen entlang des Lebenszyklus
- » Soziales: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Die drei wichtigsten Faktoren für eine nachhaltige Beschaffung der Produktgruppe
- » Leitfaden für die praktische Anwendung zur nachhaltigen Beschaffung
- » Relevante Siegel für die Produktgruppe
- » Best Practice



Dr. Sibyl Anwander

### Lernziele

Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die wichtigsten ökologischen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe.
- » die wichtigsten sozialen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe.
- » die drei wichtigsten Treiber für eine nachhaltige Beschaffung in dieser Produktgruppe kennen und können anhand von gezielten Fragestellungen den Handlungsbedarf des Unternehmens identifizieren und in effektive Umsetzungsmaßnahmen ableiten.

#### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

#### Kurssprache

Englisch

(opt. Untertitel Mandarin)

Deutsch

#### Dauer der Lernvideos

30 Minuten

#### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

# 2.7 Relevanzmatrix – Chemikalien einschließlich Reinigungsmittel

## Inhalte

### In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Hotspotanalyse im Rahmen des Beschaffungsprozesses
- » Welche Produkte sind betroffen?
- » Die Relevanzlevel der Kriterien
- » Ökologische Kriterien
- » Lebenszykluskriterien
- » Umweltfragen entlang des Lebenszyklus
- » Umwelt: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Sozialkriterien
- » Soziale Fragen entlang des Lebenszyklus
- » Soziales: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Die drei wichtigsten Faktoren für eine nachhaltige Beschaffung der Produktgruppe
- » Leitfaden für die praktische Anwendung zur nachhaltigen Beschaffung
- » Relevante Siegel für die Produktgruppe
- » Best Practice



Dr. Sibyl Anwander

### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

### Kurssprache

Englisch

(opt. Untertitel Mandarin)

Deutsch

### Dauer der Lernvideos

21 Minuten

### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## Lernziele

### Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die wichtigsten ökologischen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe.
- » die wichtigsten sozialen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe.
- » die drei wichtigsten Treiber für eine nachhaltige Beschaffung in dieser Produktgruppe kennen und können anhand von gezielten Fragestellungen den Handlungsbedarf des Unternehmens identifizieren und in effektive Umsetzungsmaßnahmen ableiten.

## 2.8 Relevanzmatrix – Transport- und Verkehrsmittel

### Inhalte

#### In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Hotspotanalyse im Rahmen des Beschaffungsprozesses
- » Welche Produkte sind betroffen?
- » Die Relevanzlevel der Kriterien
- » Ökologische Kriterien
- » Lebenszykluskriterien
- » Umweltfragen entlang des Lebenszyklus
- » Umwelt: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Sozialkriterien
- » Soziale Fragen entlang des Lebenszyklus
- » Soziales: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Die drei wichtigsten Faktoren für eine nachhaltige Beschaffung der Produktgruppe
- » Leitfaden für die praktische Anwendung zur nachhaltigen Beschaffung
- » Relevante Siegel für die Produktgruppe
- » Best Practice



Dr. Sibyl Anwander

### Lernziele

#### Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die wichtigsten ökologischen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe.
- » die wichtigsten sozialen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe.
- » die drei wichtigsten Treiber für eine nachhaltige Beschaffung in dieser Produktgruppe kennen und können anhand von gezielten Fragestellungen den Handlungsbedarf des Unternehmens identifizieren und in effektive Umsetzungsmaßnahmen ableiten.

#### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

#### Kurssprache

Englisch

(opt. Untertitel Mandarin)

Deutsch

#### Dauer der Lernvideos

37 Minuten

#### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## 2.9 Relevanzmatrix – Nahrungsmittel und Catering

### Inhalte

In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Hotspotanalyse im Rahmen des Beschaffungsprozesses
- » Welche Produkte sind betroffen?
- » Die Relevanzlevel der Kriterien
- » Ökologische Kriterien
- » Lebenszykluskriterien
- » Umweltfragen entlang des Lebenszyklus
- » Umwelt: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Sozialkriterien
- » Soziale Fragen entlang des Lebenszyklus
- » Soziales: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Die drei wichtigsten Faktoren für eine nachhaltige Beschaffung der Produktgruppe
- » Leitfaden für die praktische Anwendung zur nachhaltigen Beschaffung
- » Relevante Siegel für die Produktgruppe
- » Best Practice



Dr. Sibyl Anwander

### Lernziele

Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die wichtigsten ökologischen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe.
- » die wichtigsten sozialen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe.
- » die drei wichtigsten Treiber für eine nachhaltige Beschaffung in dieser Produktgruppe kennen und können anhand von gezielten Fragestellungen den Handlungsbedarf des Unternehmens identifizieren und in effektive Umsetzungsmaßnahmen ableiten.

#### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

#### Kurssprache

Englisch

(opt. Untertitel Mandarin)

Deutsch

#### Dauer der Lernvideos

39 Minuten

#### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## 2.10 Relevanzmatrix – Fossile und erneuerbare Kraftstoffe

### Inhalte

In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Hotspotanalyse im Rahmen des Beschaffungsprozesses
- » Welche Produkte sind betroffen?
- » Die Relevanzlevel der Kriterien
- » Ökologische Kriterien
- » Lebenszykluskriterien
- » Umweltfragen entlang des Lebenszyklus
- » Umwelt: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Sozialkriterien
- » Soziale Fragen entlang des Lebenszyklus
- » Soziales: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Die drei wichtigsten Faktoren für eine nachhaltige Beschaffung der Produktgruppe
- » Leitfaden für die praktische Anwendung zur nachhaltigen Beschaffung
- » Relevante Siegel für die Produktgruppe
- » Best Practice



Dr. Sibyl Anwander

### Lernziele

Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die wichtigsten ökologischen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe
- » die wichtigsten sozialen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe
- » die drei wichtigsten Treiber für eine nachhaltige Beschaffung in dieser Produktgruppe kennen und können anhand von gezielten Fragestellungen den Handlungsbedarf des Unternehmens identifizieren und in effektive Umsetzungsmaßnahmen ableiten.

#### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

#### Kurssprache

Englisch  
(opt. Untertitel Mandarin)  
Deutsch

#### Dauer der Lernvideos

29 Minuten

#### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## 2.11 Relevanzmatrix – Papier, Verpackung und Büroartikel

### Inhalte

In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Hotspotanalyse im Rahmen des Beschaffungsprozesses
- » Welche Produkte sind betroffen?
- » Die Relevanzlevel der Kriterien
- » Ökologische Kriterien
- » Lebenszykluskriterien
- » Umweltfragen entlang des Lebenszyklus
- » Umwelt: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Sozialkriterien
- » Soziale Fragen entlang des Lebenszyklus
- » Soziales: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Die drei wichtigsten Faktoren für eine nachhaltige Beschaffung der Produktgruppe
- » Leitfaden für die praktische Anwendung zur nachhaltigen Beschaffung
- » Relevante Siegel für die Produktgruppe
- » Best Practice



Dr. Sibyl Anwander

### Lernziele

Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die wichtigsten ökologischen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe.
- » die wichtigsten sozialen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe.
- » die drei wichtigsten Treiber für eine nachhaltige Beschaffung in dieser Produktgruppe kennen und können anhand von gezielten Fragestellungen den Handlungsbedarf des Unternehmens identifizieren und in effektive Umsetzungsmaßnahmen ableiten.

#### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

#### Kurssprache

Englisch  
(opt. Untertitel Mandarin)  
Deutsch

#### Dauer der Lernvideos

37 Minuten

#### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## 2.12 Relevanzmatrix – Telekommunikation und IT-Hardware

### Inhalte

In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Hotspotanalyse im Rahmen des Beschaffungsprozesses
- » Welche Produkte sind betroffen?
- » Die Relevanzlevel der Kriterien
- » Ökologische Kriterien
- » Lebenszykluskriterien
- » Umweltfragen entlang des Lebenszyklus
- » Umwelt: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Sozialkriterien
- » Soziale Fragen entlang des Lebenszyklus
- » Soziales: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Die drei wichtigsten Faktoren für eine nachhaltige Beschaffung der Produktgruppe
- » Leitfaden für die praktische Anwendung zur nachhaltigen Beschaffung
- » Relevante Siegel für die Produktgruppe
- » Best Practice

### Lernziele

Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die wichtigsten ökologischen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe.
- » die wichtigsten sozialen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe.
- » die drei wichtigsten Treiber für eine nachhaltige Beschaffung in dieser Produktgruppe kennen und können anhand von gezielten Fragestellungen den Handlungsbedarf des Unternehmens identifizieren und in effektive Umsetzungsmaßnahmen ableiten.



Dr. Sibyl Anwander



Steffi Kirchberger

#### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

#### Kurssprache

Englisch  
(opt. Untertitel Mandarin)  
Deutsch

#### Dauer der Lernvideos

25 Minuten

#### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## 2.13 Relevanzmatrix – Textilien und Bekleidung

### Inhalte

In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Hotspotanalyse im Rahmen des Beschaffungsprozesses
- » Welche Produkte sind betroffen?
- » Die Relevanzlevel der Kriterien
- » Ökologische Kriterien
- » Lebenszykluskriterien
- » Umweltfragen entlang des Lebenszyklus
- » Umwelt: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Sozialkriterien
- » Soziale Fragen entlang des Lebenszyklus
- » Soziales: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Die drei wichtigsten Faktoren für eine nachhaltige Beschaffung der Produktgruppe
- » Leitfaden für die praktische Anwendung zur nachhaltigen Beschaffung
- » Relevante Siegel für die Produktgruppe
- » Best Practice



Dr. Sibyl Anwander

### Lernziele

Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die wichtigsten ökologischen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe.
- » die wichtigsten sozialen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe.
- » die drei wichtigsten Treiber für eine nachhaltige Beschaffung in dieser Produktgruppe kennen und können anhand von gezielten Fragestellungen den Handlungsbedarf des Unternehmens identifizieren und in effektive Umsetzungsmaßnahmen ableiten.

#### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

#### Kurssprache

Englisch  
(opt. Untertitel Mandarin)  
Deutsch

#### Dauer der Lernvideos

40 Minuten

#### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## 2.14 Relevanzmatrix – Geschäftsreisen und Events

### Inhalte

In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Hotspotanalyse im Rahmen des Beschaffungsprozesses
- » Welche Produkte sind betroffen?
- » Die Relevanzlevel der Kriterien
- » Ökologische Kriterien
- » Lebenszykluskriterien
- » Umweltfragen entlang des Lebenszyklus
- » Umwelt: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Sozialkriterien
- » Soziale Fragen entlang des Lebenszyklus
- » Soziales: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Die drei wichtigsten Faktoren für eine nachhaltige Beschaffung der Produktgruppe
- » Leitfaden für die praktische Anwendung zur nachhaltigen Beschaffung
- » Relevante Siegel für die Produktgruppe
- » Best Practice

### Lernziele

Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die wichtigsten ökologischen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe.
- » die wichtigsten sozialen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe.
- » die drei wichtigsten Treiber für eine nachhaltige Beschaffung in dieser Produktgruppe kennen und können anhand von gezielten Fragestellungen den Handlungsbedarf des Unternehmens identifizieren und in effektive Umsetzungsmaßnahmen ableiten.



Dr. Sibyl Anwander



Yvonne Jamal

#### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

#### Kurssprache

Englisch

(opt. Untertitel Mandarin)

Deutsch

#### Dauer der Lernvideos

34 Minuten

#### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## 2.15 Relevanzmatrix – Büroautomation und Präsentationstechnik

### Inhalte

In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Hotspotanalyse im Rahmen des Beschaffungsprozesses
- » Welche Produkte sind betroffen?
- » Die Relevanzlevel der Kriterien
- » Ökologische Kriterien
- » Lebenszykluskriterien
- » Umweltfragen entlang des Lebenszyklus
- » Umwelt: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Sozialkriterien
- » Soziale Fragen entlang des Lebenszyklus
- » Soziales: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Die drei wichtigsten Faktoren für eine nachhaltige Beschaffung der Produktgruppe
- » Leitfaden für die praktische Anwendung zur nachhaltigen Beschaffung
- » Relevante Siegel für die Produktgruppe
- » Best Practice



Dr. Sibyl Anwander

### Lernziele

Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die wichtigsten ökologischen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe.
- » die wichtigsten sozialen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe.
- » die drei wichtigsten Treiber für eine nachhaltige Beschaffung in dieser Produktgruppe kennen und können anhand von gezielten Fragestellungen den Handlungsbedarf des Unternehmens identifizieren und in effektive Umsetzungsmaßnahmen ableiten.

#### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

#### Kurssprache

Englisch  
(opt. Untertitel Mandarin)  
Deutsch

#### Dauer der Lernvideos

27 Minuten

#### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

# 2.16 Relevanzmatrix – Elektronische Haushaltsgeräte und Beleuchtung

## Inhalte

In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Hotspotanalyse im Rahmen des Beschaffungsprozesses
- » Welche Produkte sind betroffen?
- » Die Relevanzlevel der Kriterien
- » Ökologische Kriterien
- » Lebenszykluskriterien
- » Umweltfragen entlang des Lebenszyklus
- » Umwelt: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Sozialkriterien
- » Soziale Fragen entlang des Lebenszyklus
- » Soziales: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Die drei wichtigsten Faktoren für eine nachhaltige Beschaffung der Produktgruppe
- » Leitfaden für die praktische Anwendung zur nachhaltigen Beschaffung
- » Relevante Siegel für die Produktgruppe
- » Best Practice



Dr. Sibyl Anwander

## Lernziele

Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die wichtigsten ökologischen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe.
- » die wichtigsten sozialen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe.
- » die drei wichtigsten Treiber für eine nachhaltige Beschaffung in dieser Produktgruppe kennen und können anhand von gezielten Fragestellungen den Handlungsbedarf des Unternehmens identifizieren und in effektive Umsetzungsmaßnahmen ableiten.

### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

### Kurssprache

Englisch  
(opt. Untertitel Mandarin)  
Deutsch

### Dauer der Lernvideos

36 Minuten

### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## 2.17 Relevanzmatrix – Warenbezogene Dienstleistungen

### Inhalte

In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Hotspotanalyse im Rahmen des Beschaffungsprozesses
- » Welche Produkte sind betroffen?
- » Die Relevanzlevel der Kriterien
- » Ökologische Kriterien
- » Lebenszykluskriterien
- » Umweltfragen entlang des Lebenszyklus
- » Umwelt: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Sozialkriterien
- » Soziale Fragen entlang des Lebenszyklus
- » Soziales: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Die drei wichtigsten Faktoren für eine nachhaltige Beschaffung der Produktgruppe
- » Leitfaden für die praktische Anwendung zur nachhaltigen Beschaffung
- » Relevante Siegel für die Produktgruppe
- » Best Practice



Dr. Sibyl Anwander

### Lernziele

Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die wichtigsten ökologischen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe.
- » die wichtigsten sozialen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe.
- » die drei wichtigsten Treiber für eine nachhaltige Beschaffung in dieser Produktgruppe kennen und können anhand von gezielten Fragestellungen den Handlungsbedarf des Unternehmens identifizieren und in effektive Umsetzungsmaßnahmen ableiten.

#### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

#### Kurssprache

Englisch  
(opt. Untertitel Mandarin)  
Deutsch

#### Dauer der Lernvideos

40 Minuten

#### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## 2.18 Relevanzmatrix – Medizin- und Präzisionsinstrumente

### Inhalte

In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Hotspotanalyse im Rahmen des Beschaffungsprozesses
- » Welche Produkte sind betroffen?
- » Die Relevanzlevel der Kriterien
- » Ökologische Kriterien
- » Lebenszykluskriterien
- » Umweltfragen entlang des Lebenszyklus
- » Umwelt: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Sozialkriterien
- » Soziale Fragen entlang des Lebenszyklus
- » Soziales: Ursachen und Handlungsoptionen
- » Die drei wichtigsten Faktoren für eine nachhaltige Beschaffung der Produktgruppe
- » Leitfaden für die praktische Anwendung zur nachhaltigen Beschaffung
- » Relevante Siegel für die Produktgruppe
- » Best Practice



Dr. Sibyl Anwander

### Lernziele

Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die wichtigsten ökologischen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe.
- » die wichtigsten sozialen Hotspots kennen und verstehen deren Ursachen entlang der Wertschöpfungskette dieser Produktgruppe.
- » die drei wichtigsten Treiber für eine nachhaltige Beschaffung in dieser Produktgruppe kennen und können anhand von gezielten Fragestellungen den Handlungsbedarf des Unternehmens identifizieren und in effektive Umsetzungsmaßnahmen ableiten.

#### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

#### Kurssprache

Englisch  
(opt. Untertitel Mandarin)  
Deutsch

#### Dauer der Lernvideos

20 Minuten

#### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

# 2.19 Gesamtbetriebskosten (TCO) und Lebenszykluskostenberechnungen (LCC)

## Inhalte

### In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Nur die Spitze des Eisbergs - der Preis und die verborgenen Kosten
- » Preis und Kosten sind nicht das Gleiche: Erläuterung und Unterscheidung der Begrifflichkeiten Preis, TCO und LCC
- » Die Gesamtbetriebskostenrechnung (TCO)
- » Verschiedene Arten von Betriebskosten
- » Die Berechnung der Gesamtbetriebskosten
- » Übungsbeispiel (erläutert)
- » Preis und Kosten sind nicht das Gleiche: Einführung in die Lebenszykluskosten
- » Lebenszykluskostenrechnung inklusive externer Kosten (Gesamtkosten)
- » Gesellschaftliche Überlegungen: Beispiele ökologischer und sozialer externer Kosten
- » Die externen Kosten eines T-Shirts
- » Unbezahlte externe Kosten entlang der Wertschöpfungskette
- » Der „echte“ Preis entlang der Wertschöpfungskette
- » Das Naturkapital-Protokoll: Ziele und Prozess des Protokolls
- » Die integrierte Gewinn- und Verlustrechnung



Dr. Sibyl Anwander

### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

### Kurssprache

Englisch

(opt. Untertitel Mandarin)

Deutsch

### Dauer der Lernvideos

32Minuten

### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## Lernziele

### Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » den Unterschied zwischen den Gesamtbetriebskosten (TCO) und den Lebenszykluskosten (LCC) verstehen.
- » die verschiedenen direkten und indirekten Kostenarten und die Bedeutung des Einbezugs externer Kosten in Preisbewertung kennen.

# 2.20 Bewertungsstandards für Nachhaltigkeit – Wie man Nachhaltigkeitsberichte liest

## Inhalte

In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Grundlagen: Der DNK
- » Grundlagen: Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
- » Grundlegende Fragen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung
- » Übung 1 - der Multi-Stakeholder-Ansatz
- » Übung 2 - die Bewertungsmatrix zur Beurteilung von Nachhaltigkeitsberichten
- » Übung 3 - die Matrix zur Beurteilung des eigenen Nachhaltigkeitsberichtes
- » Best Practice Beispiele

## Lernziele

Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » einen Überblick über die Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung erhalten und lernen die gängigsten Standards kennen.
- » Gründe für einen Nachhaltigkeitsbericht kennen und erfassen die Unterschiede zwischen den verschiedenen Formaten wie „integrierter Bericht“ und „Finanzbericht plus Nachhaltigkeitsbericht“.
- » in der Lage sein anhand des Multi-Stakeholder-Ansatzes verschiedene Perspektiven einzunehmen und die (subjektiv) wichtigsten Kriterien herauszuarbeiten, die ihrer Meinung nach ein nachhaltig wirtschaftendes Unternehmen erfüllen muss.
- » in der Lage sein Nachhaltigkeitsberichte mit Hilfe der Bewertungsmatrix einzuordnen.



Dr. Rosário Costa-Schott



Yvonne Jamal

### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

### Kurssprache

Englisch  
(opt. Untertitel Mandarin)  
Deutsch

### Dauer der Lernvideos

42 Minuten

### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## 2.21 Lieferantenbewertungen – Überblick und Anwendung

### Inhalte

In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Was ist eine Lieferantenbewertung?
- » Nutzen und Verwendung von Lieferantenbewertungen
- » Struktur der Lieferantenbewertungen
- » Konventionelle Kriterien für Lieferantenbewertungen
- » Beispiel für ein Bewertungsverfahren
- » Beispiel einer konventionellen Lieferantenbewertungsmatrix
- » Lieferantenbewertungen zu Nachhaltigkeit
- » Arten von Nachhaltigkeitsratings für Lieferanten und Durchführungsformen
- » Rating Tool-Bewertung
- » Tools zur Lieferantenbewertung von Drittanbietern
- » Beispiel: Ecovadis - CSR-Kriterien, Bewertungsverfahren, Bewertungsergebnisse
- » Wie Sie von den Ergebnissen der Nachhaltigkeitsbewertung profitieren können: als Einkäufer und als Lieferant
- » Best Practice
- » Leitfragen zum Loslegen

### Lernziele

Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » verstehen, was Lieferantenbewertungen sind und wofür sie zu verwenden sind.
- » wissen, wie sie die Nachhaltigkeitsleistung ihrer Lieferanten bewerten können und kennen die Vorteile und Herausforderungen von Ratings für Unternehmen.
- » die Vorteile und Herausforderungen von Ratings für ihre Unternehmen reflektieren können.



Cristina Fedato

#### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

#### Kursprache

Englisch  
(opt. Untertitel Mandarin)  
Deutsch

#### Dauer der Lernvideos

35 Minuten

#### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## 2.22 Lieferantenentwicklungsprogramm für Nachhaltigkeit

### Inhalte

#### In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Was ist ein Lieferantenentwicklungsprogramm:  
Die fünf Strukturelemente eines Lieferantenentwicklungsprogrammes
- » Der Zweck der Nachhaltigkeitsentwicklung von Lieferanten:  
Werte, Resilienz, Innovation und Risikominimierung
- » Balance zwischen Risiko und Leistung bei der nachhaltigen Entwicklung
- » Kontinuierliche Verbesserung des Lieferantenmanagementsystem durch nachhaltige Lieferantenentwicklung
- » Plan für Abhilfemaßnahmen für Lieferanten
- » Hilfe für Lieferanten zur Selbsthilfe:  
Die Stufen des Engagements mit Lieferanten
- » Das Konzept der nachhaltigen Lieferantenentwicklung basiert auf einem stufenweisen Ansatz
- » Steuerung der Lieferantenentwicklung
- » Zu berücksichtigende Erfolgsfaktoren
- » Best Practice

### Lernziele

#### Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » den Zweck, den Nutzen und die Grenzen der Nachhaltigkeitsentwicklung von Lieferanten verstehen.
- » wissen, wie man die Leistung und das Entwicklungspotenzial von Lieferanten steuert.
- » in der Lage sein, die eigenen Geschäftspraktiken zu reflektieren und potenzielle Verbesserungsmaßnahmen zu erkennen.



Hans-Christoph Schwärzler

#### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

#### Kurssprache

Englisch  
(opt. Untertitel Mandarin)  
Deutsch

#### Dauer der Lernvideos

27 Minuten

#### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## 2.23 Innovationen für Nachhaltigkeit nutzen

### Inhalte

#### In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Zentrale Herausforderungen für die Beschaffung
- » Innovation auf der Grundlage einer Systembetrachtung
  - Umfang der Innovation
  - Definition von Innovation und die vier Schlüsselerkenntnisse
- » Innovationsprozess im Laufe der Zeit
- » Hauptmerkmale des Innovationsökosystems:  
Fünf Quellen der innovation
- » Das agile Stage-Gate Hybrid-Modell
- » Innovationsfahrplan für Nachhaltigkeit
- » Wertetreiber für Innovation im Beschaffungswesen
- » Neues Selbstverständnis und Rolle der Beschaffung
- » Neue Geschäftsrolle, Liefermodelle und Ressourcen  
- wie wird der Einkauf zum Innovationskatalysator?
- » Fünf wichtige Veränderungen, um die Wirkung der Beschaffung zu erhöhen
- » Lieferantensegmentierung für Innovation
  - Schlüsselfragen
  - Bewertung der Innovationsfähigkeit von Lieferanten
- » Erfolgsfaktoren für gemeinsame Innovation
- » Schutz der Innovation auf der Grundlage eines vertraglichen Rahmens
- » Best Practice

### Lernziele

#### Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die Grundlagen der Innovationen kennen und verstehen die Vorteile von offener Innovation und Innovationsökosystemen.
- » die neue strategische Rolle des Beschaffungswesens verstehen und kennen die Wertetreiber für mehr Innovation im Beschaffungswesen.
- » verstehen, wie man die Innovationskraft von Lieferanten bewertet.



Gabriele Sorg



Yvonne Jamal

#### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

#### Kurssprache

Englisch

(opt. Untertitel Mandarin)

Deutsch

#### Dauer der Lernvideos

43 Minuten

#### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

# 3.1 Zirkuläre Beschaffung

## Inhalte

### In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Drei Aspekte der nachhaltigen Produktion und des nachhaltigen Verbrauchs: Effizienz, Konsistenz und Suffizienz
- » Übergang von linearer zu zirkulärer Wirtschaft
- » Geschäftsmodelle
- » Zirkuläre Geschäftsmodell-Muster
- » Übergang von der linearen zur zirkulären Wirtschaft
- » Zirkuläre öffentliche Beschaffung
- » Zirkuläre Lieferketten - Beschaffung als strategischer Partner für Geschäftsmodelle der Kreislaufwirtschaft
- » Zirkuläre Beschaffung
  - Acht Schritte
  - technische, organisatorische und finanzielle Aspekte
- » Vorteile der zirkulären Beschaffung
- » Best Practice



Cristina Fedato

## Lernziele

### Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » den Zusammenhang zwischen Kreislaufwirtschaft und nachhaltiger Beschaffung verstehen.
- » Konzepte und Beispiele für die Integration von Kreislaufwirtschaft in die Beschaffung kennen.
- » reflektieren können, welche Möglichkeiten und Wege es gibt, die Kenntnisse der Kreislaufwirtschaft in ihrem Unternehmen anzuwenden.

### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

### Kurssprache

Englisch

(opt. Untertitel Mandarin)

Deutsch

### Dauer der Lernvideos

46 Minuten

### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## 3.2 Neue Technologien für den Einkauf - Basics & Evaluation in Bezug auf Nachhaltigkeit

### Inhalte

In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Von Papier zur Digitalen Transformation: Begriffsklärung Digitization, Digitalisierung und Digitale Transformation
- » Lokalisierung in den digitalen Produktgruppen: Hardware Software, IT-Dienstleistungen
- » Technologien die unsere Zukunft formen werden - und die der Beschaffung
- » Einführung in die Schlüsseltechnologien - IoT, Big Data, KI, Blockchain: Was und Warum, Was kommt als nächstes auf den Einkauf zu, Beispiele aus dem Einkauf
- » Chancen und Risiken der digitalen Technologien: Ökonomisch, Sozial, Ökologisch
- » Definition für Nachhaltige Digitale Transformation auf Basis der Leitprinzipien für eine zukunftsfähige Digitalisierung
- » Chancen und Risiken für die Zukunft - IoT, Big Data, KI und Blockchain: Beispiele positiver Anwendungsfälle und Darstellung der Risiken bzw. noch zu klärenden Punkte
- » Best Practice

### Lernziele

Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » einen Überblick über die neuen Technologien, die unseren zukünftigen Grad der Nachhaltigkeit bestimmen werden, haben.
- » das Konzept der vorgestellten Technologien verstehen und können sie im Bereich der Beschaffung einordnen.
- » verstehen, worum es bei der nachhaltigen Digitalisierung geht und warum sie so wichtig ist.
- » die Technologien im Kontext der Nachhaltigkeit kennen.



Steffi Kirchberger

#### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

#### Kurssprache

Englisch

(opt. Untertitel Mandarin)

Deutsch

#### Dauer der Lernvideos

37 Minuten

#### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## 3.3 Agile Ansätze für die nachhaltige Beschaffung

### Inhalte

#### In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Aktuelle Herausforderungen für eine nachhaltige Beschaffung:  
VUCA Welt
- » Definition von „Agil“:  
Werte, Grundsätze, Praktiken, kontinuierliche Verbesserung
- » Navigation durch die Beschaffungslandschaft mit Hilfe der  
Stacey Matrix: Einfache, komplizierte, komplexe und chaotische  
Umgebungen
- » Ansatz, Anwendungsfall, Methodik und Beispiel für:
  - sichere und vertraute Umgebungen
  - komplizierte Umgebungen
  - komplexe Umgebungen
  - eine chaotische Umgebung
- » Vorteile des agilen Ansatzes
- » Agile Ansätze für den Umgang mit Komplexität
- » Erste Schritte zur Anwendung für eine nachhaltige Beschaffung



**Steffen Dehn**

### Lernziele

#### Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » das komplexe Umfeld, in dem sie tätig sind verstehen und können die Grundlagen des agilen Ansatzes erklären.
- » einen Überblick haben, wann sie welchen Ansatz anwenden sollten.
- » die Vorteile agiler Ansätze kennen und erfahren haben, wie sie diese für eine nachhaltige Beschaffung einsetzen können.

#### **Medien und Methoden**

Video und Audio, Präsentation

#### **Kurssprache**

Englisch

(opt. Untertitel Mandarin)

Deutsch

#### **Dauer der Lernvideos**

23 Minuten

#### **Preis**

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## 3.4 Klimaschutz für Unternehmen

### Inhalte

In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Die Bedeutung von Klimaschutzmaßnahmen für Unternehmen
- » Bekämpfung der globalen Erwärmung durch Klimaschutzmaßnahmen: SDG 13
- » Schritt 2 - Einführung von Daten- und Prozessmanagement
- » Schritt 3 - Entwicklung einer Klimastrategie: Vier Säulen
  - Was ist eine klimaneutrale Position von Unternehmen?
  - Definition und Kurzformel
  - Kompensation: Kriterien für Klimaschutzprojekte
  - Best Practice

#### Die fünf Schritte zum Klimaschutz für Unternehmen

- » Erste Schritte - Vorbereitende Überlegungen zur Einführung des Treibhausgas-Managements
- » Schritt 1 - Erstellung eines Treibhausgasinventars (THG)
  - Das Treibhausgasprotokoll - ein Standard für die Buchführung und Berichterstattung über Treibhausgase scope 1, scope 2, scope 3
- » Schritt 4 - Controlling auf der Grundlage von Leistungsindikatoren (KPIs)
  - Potentielle KPIs für die Beschaffung
- » Schritt 5 - Kommunikation: Prozessempfehlungen für die externe Kommunikation und inhaltliche Vorgaben zur Berichterstattung

### Lernziele

Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » den Handlungsdruck im Kampf gegen die globale Erwärmung verstehen und warum die Beschaffung entscheidend ist.
- » die fünf Schritte zum Klimaschutz für Unternehmen kennen.
- » die vier Säulen einer wirkungsvollen Klimastrategie kennen und den Begriff der Klimaneutralität verstehen.
- » potentielle Kennzahlen (KPIs) zur Messung der Wirksamkeit von Klimaschutzmaßnahmen kennen.



Lara Obst



Yvonne Jamal

#### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

#### Kurssprache

Englisch  
(opt. Untertitel Mandarin)  
Deutsch

#### Dauer der Lernvideos

45 Minuten

#### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## 3.5 Wasserfußabdruck

### Inhalte

#### In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Wie viel Wasser brauchen wir jeden Tag?
- » Virtuelles Wasser: Blaues Wasser, Grünes Wasser, Graues Wasser
- » Ist das ein Problem? Darstellung des Wasserverbrauchs an bekannten Produkten
- » Wasserfußabdruck: Definition und Berechnung
- » Wasserfußabdruck von Unternehmen: direkter und indirekter Wasserverbrauch
- » Lokale Maßnahmen in globalen Lieferketten: Vorstellung des Welle Projektes
- » Berechnung des Wasserfußabdrucks
- » Wasserfußabdruck Datenbank
- » Wasserfußabdruck - Tool & Webinar
- » Abmilderung von „Wasserstress“ entlang der Lieferkette: Wasser-Stewardship, Ecodesign, Nachhaltige Beschaffung
- » Best Practice - Datenerhebung, Ergebnisse, Abmilderung des Wasserstress
- » Team-Übung

### Lernziele

#### Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » mit den methodischen Grundlagen des Wasserfußabdrucks vertraut sein und können den Wasserfußabdruck ihres Unternehmens ermitteln.
- » den Einfluss von Einkaufsentscheidungen auf den Wasserfußabdruck ihres Unternehmens bestimmen können.
- » durch ein Best Practice Beispiel mit Maßnahmen zur Reduzierung ihres Wasserfußabdrucks vertraut sein.



Prof. Dr. Markus Berger

#### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

#### Kursprache

Englisch  
(opt. Untertitel Mandarin)  
Deutsch

#### Dauer der Lernvideos

47 Minuten

#### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

# 3.6 Biodiversität in der nachhaltigen Beschaffung

## Inhalte

In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Definition der Biodiversität: Ökosystemleistungen; SDG Bezug (SDG 14 und 15)
- » Bedrohte Biodiversität
- » Business Case für Biodiversität: Risiken und Chancen
- » Privater Sektor: Hauptbefürworter einer verbindlichen Politik

### A: Schritte zur Entwicklung einer Unternehmensstrategie für Biodiversität

- » Schritt 1 und 2: Motivation und Verankerung
- » Allgemeine Risikobewertung  
Schritt 3 und 4: Bewertung und Verständnis der Auswirkungen und Abhängigkeiten  
Schritt 5: Optionen ausloten und Portfolio erstellen  
Schritt 6: Entwicklung einer Überwachungsstrategie
- » Integration in die Beschaffungsprozesse  
Schritt 7 und 8: Strategie aufsetzen und Implementierung starten

## Lernziele

Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » verstehen, worauf sich die biologische Vielfalt bezieht und welche Risiken und Chancen damit aus unternehmerischer Sicht verbunden sind.
- » einen Ansatz für eine unternehmerische Biodiversitätsstrategie und die wichtige Rolle, die die Beschaffung dabei spielt, kennen.
- » Beispiele für Maßnahmen zum Schutz der biologischen Vielfalt kennen.

### B: Verfahren zum Schutz der biologischen Vielfalt

- » Option 1: Änderung des Beschaffungsgebiets in weniger bedrohte oder für die Biodiversität relevante Gebiete
- » Auswirkungen beim Wechsel der Herkunft  
Option 2: Auswahl eines Standards, der die Biodiversität glaubwürdig schützt und fördert
- » Zertifizierte Produkte - eine doppelte Herausforderung  
Option 3: Beteiligung an Sektorinitiative  
Option 4: Eigenes Beschaffungsprojekt erstellen  
Option 5: Ändern des Sortiments und transparente Information des Endverbrauchers  
Option 6: Sich als Unternehmen zertifizieren lassen  
Option 7: Machen Sie Ihren Standort zu einem guten Ort für die Biodiversität



Dr. Sibyl Anwander

### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

### Kurssprache

Englisch  
(opt. Untertitel Mandarin)  
Deutsch

### Dauer der Lernvideos

36 Minuten

### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

# 3.7 Zivilgesellschaft, Corporate Citizenship und NGOs

## Inhalte

In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Die Rolle der Zivilgesellschaft als:
  - externer Stakeholder
  - dritter Sektor und Darstellung der Abhängigkeiten der Sektoren Staat, Unternehmen und Zivilgesellschaft
- » Corporate Citizenship (CC): Unternehmen als „gute Bürger:innen“
- » Nichtregierungsorganisationen (NGOs) im Fokus der Stakeholder-Analyse, Hinweise zur jeweiligen Handhabung
- » NGOs als lokale Partner
- » Welche Rolle können NGOs in der Beschaffungslogik meines Unternehmens spielen?
- » Best Practice

## Lernziele

Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die Bedeutung von Akteuren der Zivilgesellschaft einzuschätzen wissen.
- » das Konzept des Corporate Citizenship (CC) verstehen.
- » erkennen können, wie das eigene Unternehmen vertrauensvolle Partnerschaften zwischen seinen Lieferanten und der jeweiligen Zivilgesellschaft vor Ort unterstützen kann.



Dr. Rosário Costa-Schott



Steffi Kirchberger

### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

### Kursprache

Englisch  
(opt. Untertitel Mandarin)  
Deutsch

### Dauer der Lernvideos

30 Minuten

### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

## 3.8 Engagement in nachhaltigen Sektorinitiativen

### Inhalte

#### In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Vielfältige Erwartungen mit angemessenen Antworten: Regierungen, Finanzmärkte, Geschäftspartner, Verbraucher, NGOs und Zivilgesellschaft
- » Von der Kontrolle zu „Gemeinsamen Werten“
- » Vorteile der sektoralen Ansätze
- » Nachhaltigkeitsinitiativen - Rangfolge nach Transparenz und Eigenverantwortung (indikativ): Transparenz nach Außen und Stakeholdereinbindung, Transparenz nach Business Case Orientierung und Engagement
- » Wie man Labels, Zertifikate und Nachhaltigkeitsinitiativen identifiziert, bewertet und vergleicht - Standards Map von ITC
- » Gesamtübersicht sowie Unterteilung der Bewertung in Umwelt, Soziales, Governance
- » Bewertung von Standards im Bereich Textil
- » Erste Schritte zu einer neuen Business-Initiative: Analyse, Austausch, Anfangen
- » Nachhaltige Lieferketten - mögliche Aufgaben für Unternehmensverbände
- » Best Practice



Dr. Sibyl Anwander

### Lernziele

#### Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die Chancen und Herausforderungen im Zusammenhang mit präkompetitiven Nachhaltigkeitsinitiativen verstehen und können je nach angestrebtem Grad der Zusammenarbeit geeignete Maßnahmen treffen.
- » in der Lage sein, die Stringenz und Glaubwürdigkeit bestehender sektoraler Nachhaltigkeitsinitiativen zu bewerten.
- » die ersten Schritte kennen, die notwendig sind, um eine Sektor-Initiative zu gründen oder die richtige Unternehmensinitiative für die eigenen Zwecke auszuwählen.

#### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

#### Kursprache

Englisch

(opt. Untertitel Mandarin)

Deutsch

#### Dauer der Lernvideos

41 Minuten

#### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

# 3.9 Nachhaltigkeit in der öffentlichen Beschaffung

## Inhalte

### In diesem Modul wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

- » Rechtlicher Rahmen und Grundsätze des EU-Vertrags
- » Strategie und Planung
- » Nachhaltigkeit während des Beschaffungsprozesses - Bedarfsanalyse
- » Bedarfsanalyse - der einflussreichste Schritt
- » Möglichkeiten der zirkulären Beschaffung
- » Die Bedeutung der Zusammenarbeit: externe Lieferkette und interne Stakeholder
- » Marktkonsultationen - Quelle der Innovation:
  - Zweck und Rechtsgrundlage
  - Vor, während und nach der Ausschreibung
- » Nachhaltigkeit während des Beschaffungsprozesses - Anforderungen und Ausschreibung
- » Auswahl der Verfahren
- » Technische Daten: technische, leistungsbezogene oder funktionale Anforderungen
- » Verwendung von Labels in technischen Spezifikationen
- » Nachhaltigkeit entlang des Beschaffungsprozesses - Bewertung und Vergabe
- » Vergabekriterien einschließlich MEAT (Günstiges Angebot)
- » Wirtschaftlich günstigstes Angebot: Lebenszykluskosten
- » Auswahl der Bieter
- » Nachhaltigkeit entlang des Beschaffungsprozesses - kontinuierliche Verbesserung
- » Leistungsklauseln und Verifizierung in Verträgen
- » Best Practice: Textilien, Kommunikationstechnologie und Elektronik, Bauleistungen, Möbel und Lebensmittel & Catering

## Lernziele

### Nach Abschluss dieser Schulung werden die Teilnehmenden:

- » die Grundsätze des EU-Vertrags für das öffentliche Beschaffungswesen verstehen.
- » verstehen, wie Nachhaltigkeit in Beschaffungsprozesse entsprechend des spezifischen gesetzlichen Rahmens für Nachhaltigkeit im Kontext der öffentlichen Beschaffung integriert werden kann.
- » die Vorteile einer nachhaltigen öffentlichen Beschaffung in ausgewählten Kategorien kennen.



Dr. Sibyl Anwander

### Medien und Methoden

Video und Audio, Präsentation

### Kurssprache

Englisch

(opt. Untertitel Mandarin)

Deutsch

### Dauer der Lernvideos

42 Minuten

### Preis

160,50 EUR (inkl. 7% MwSt.)

# Die Sustainable Development Goals (SDGs) als Leitlinie für den Einkauf

Die globalen Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen, die 2015 von allen Mitgliedsstaaten verabschiedet wurden, sind unser Kompass. Der Einkauf kann mit einer durchdachten Strategie und gezielten Maßnahmen massiv zum Erreichen dieser Ziele beitragen.

Was in Punkto Nachhaltigkeit wichtig ist und wie man eine nachhaltige Beschaffung im Unternehmen etablieren kann, das wird in diesem eLearning vermittelt. Es ist wichtiger denn je, gemeinsam an Lösungen zu arbeiten, um das Wissen und die Kräfte zu bündeln. Das Training soll dazu einen aktiven Beitrag leisten.



# Über die IEDC – Bled School of Management

Die IEDC-Bled School of Management liegt nur 20 Autominuten vom internationalen Flughafen Ljubljana (Slowenien) entfernt. Die preisgekrönte Business School hat bereits mehr als 99.000 Führungskräfte aus mehr als 100 Ländern inspiriert. Sie engagiert sich sehr aktiv an den Aktivitäten der UN PRME (Principles for Responsible Management Education) und wurde als erste Managementschule in der CEE-Region als PRME-Champion anerkannt. 2022 wurde die IEDC - Bled School of Management auf der WURI-Rangliste „World's Universities with Real Impact“ unter den 100 besten Managementschulen aufgeführt.

Die IEDC-Bled School of Management ist der Hauptsitz der internationalen Vereinigung für Managemententwicklung in dynamischen Gesellschaften (CEEMAN), der 180 Business Schools aus 51 Ländern angehören. Zwei Institute sind ebenfalls am IEDC angesiedelt: das World Institute for Sustainability and Ethics (WISE) und das IEDC Team Development Institute. Das IEDC war Gastgeber für Management-Gurus wie Peter Drucker, Henry Mintzberg, Edgar Schein, Paul Polman, Ichak Adizes, Otto Scharmer, Manfred Kets de Vries, Nancy Adler, Bill Fischer, Pankaj Ghemawat, Roger Martin, Stéphane Garelli, Daniel Susskind, Dominique Turcq und andere. Dem IEDC-Alumni-Netzwerk gehören derzeit 5.659 Mitglieder aus 75 Ländern an und es gibt 16 Clubs in 16 Ländern.

The logo for IEDC, consisting of the letters 'IEDC' in a bold, dark blue, sans-serif font, centered on a bright yellow square background.

Bled School of  
Management

---

*A School with a View*

# Unsere Partner

Ohne die Unterstützung unserer Partner wäre die Entwicklung dieses Trainings kaum möglich gewesen. Wir danken allen herzlich für die ausgezeichnete Zusammenarbeit!



**LANCOM** ist ein führender europäischer Hersteller von Netzwerk- und Sicherheitslösungen für Unternehmen und den öffentlichen Sektor. Er verbindet das traditionelle Hardware-Geschäft mit zukunftsweisenden Themen wie Virtualisierung, Cloud und softwaredefinierter Vernetzung. Die Software- und Hardware-Entwicklung sowie die Fertigung finden ebenso wie das Hosting des Cloud-Netzwerk-Managements überwiegend in Deutschland statt. Ein starker Fokus liegt auf Vertrauenswürdigkeit und Sicherheit.

## **LANCOM Systems GmbH**

Adenauerstr. 20 / B2

D - 52146 Würselen

Tel: +49 2405 49936-0

[www.lancom-systems.de](http://www.lancom-systems.de)



Seit seiner Gründung im Jahr 2007 hat sich **EcoVadis** zu einem vertrauenswürdigen Partner für Beschaffungsteams in mehr als 450 führenden multinationalen Organisationen entwickelt, um Risiken zu reduzieren und Innovationen in ihren nachhaltigen Beschaffungen voranzutreiben. Wir stellen uns einen globalen Marktplatz vor, auf dem Nachhaltigkeitsintelligenz jede Geschäftsentscheidung beeinflusst - zur Verbesserung der Wirtschaft, des Lebens der Menschen und des Planeten, von dem wir alle abhängig sind. Unsere Mission ist es, die weltweit zuverlässigsten Nachhaltigkeitsratings anzubieten, die es allen Unternehmen ermöglichen, Risiken zu reduzieren, die Leistung zu steigern und die ökologischen und sozialen Ergebnisse zu verbessern.

## **EcoVadis SAS**

43 Avenue de la Grande Armée

F - 75116 Paris

Tel: +33 1 82288888

[www.ecovadis.com](http://www.ecovadis.com)



Die **Afb gGmbH** ist das größte gemeinnützige IT-Unternehmen Europas. Als professioneller Aufbereiter mit Standorten in 5 Ländern schaffen wir Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderungen durch Aufarbeitung und Wiedervermarktung gebrauchter IT und mobiler Geräte. Wir holen ausgediente IT-Hardware von Unternehmen ab, die wir nach zertifizierter Datenlöschung für die Wiederverwendung aufbereiten. Auf diese Weise verlängern wir den Produktlebenszyklus, schonen natürliche Ressourcen und reduzieren Emissionen. Unsere Partner profitieren von Cashback für gebrauchte IT, professionellen Dienstleistungen, Kennzahlen für ihren Nachhaltigkeitsbericht und attraktiven Leistungen für ihre Mitarbeiter.

## **Afb gGmbH**

Carl-Metz-Str. 4

D-76275 Ettlingen

Tel: +49 7243 20000 141

[www.afb-group.eu](http://www.afb-group.eu)

## Weitere Unterstützer

Wir möchten auch den vielen weiteren engagierten Unterstützern danken, die uns ebenfalls bei der Umsetzung unserer eLearning-Pläne geholfen haben. Wir teilen das gemeinsame Ziel, dass nachhaltiges Handeln zum Standard für die Wirtschaft werden soll.



## Über das JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V.

Das JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung wurde am 20. Juli 2018 als gemeinnützige Organisation gegründet. Die Vision des Instituts ist es, nachhaltiges Handeln zum Standard in Wirtschaft, Verwaltung und Organisationen aller Art zu machen. Den globalen Rahmen für seine Arbeit bilden die 17 Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs). Dem Beirat gehören namhafte Vertreter aus Wissenschaft und Wirtschaft an, die das Institut unterstützen. JARO arbeitet eng mit dem Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik (BME) zusammen. Weitere Informationen: [jaro-institut.de](http://jaro-institut.de).

### Kontakt:

#### JARO Academy

Ein Produkt des JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V.  
Köpenicker Str. 325, Haus 11  
D - 12555 Berlin  
Germany

Telefon: +49 (0) 30 234 80 567  
E-Mail: [academy@jaro-institut.de](mailto:academy@jaro-institut.de)  
Website: [www.jaro-academy.com](http://www.jaro-academy.com)

Unsere AGBs finden Sie unter:  
[jaro-academy.com](http://jaro-academy.com)



**JARO**  
INSTITUT  
FÜR NACHHALTIGKEIT  
UND DIGITALISIERUNG

In Zusammenarbeit mit der  
IEDC Bled School of Management

**IEDC**  
Bled School of  
Management

*A School with a View*

# AUF SIE KOMMT ES AN!

Wenn Sie Ihre Fähigkeiten im Beschaffungswesen auf die nächste Stufe bringen und einen Einfluss auf die nachhaltige Entwicklung Ihres Unternehmens oder Ihres zukünftigen Arbeitgebers haben möchten, sichern Sie sich Ihre Teilnahme an diesem Kurs.

**Jetzt  
anmelden!**

[www.jaro-academy.com](http://www.jaro-academy.com)